

# AGENDA DE L'UQAC

## 2017 • 2018



Au cœur de cet outil qui accompagne nos étudiants durant leurs années scolaires, nous souhaitons mettre en valeur les entreprises qui croient en l'importance du cheminement universitaire et qui, souvent, embauchent ces étudiants une fois diplômés.

Nous souhaitons vous offrir une place stratégique et adaptée à votre budget dans l'agenda universitaire. Vous trouverez ci-contre notre grille d'espaces disponibles pour cette année. Vous pouvez y placer une publicité, y annoncer un rabais étudiant ou même y souligner la présence de diplômés de l'UQAC dans votre entreprise avec une photo.

Nous vous rappelons que notre agenda est imprimé à plus de 7 500 exemplaires et se retrouve dans les mains des étudiants du campus de Saguenay, des centres d'études du Lac-Saint-Jean, de Charlevoix et de la Côte-Nord ainsi que de l'école NAD (arts numériques) de l'UQAC dont les locaux sont situés à Montréal. L'agenda est un outil encore largement utilisé par la communauté et offre une visibilité continue au cours de l'année.

Pour plus de renseignements sur les espaces d'affichage de l'agenda de l'UQAC ou pour réserver un emplacement, communiquez avec M. Samuel Taillon, agent de liaison de l'ADUQAC.

**samuel1.taillon@uqac.ca**  
**418 545-5011, poste 4124**

### 1 BANDEAU BAS DE PAGE 125 \$

Noir et blanc (5,75 po X 1 po)

Les bandeaux de bas de page sont placés au coin inférieur droit de chaque semaine. Ils sont donc parfaits pour annoncer la date d'un événement ou une promotion à durée limitée. Vous pouvez aussi vous en servir pour cibler les périodes susceptibles d'intéresser la clientèle à votre produit ou service. Communiquez avec nous pour signer une entente publicitaire et ainsi réserver une semaine précise pour votre publicité. **Quantité limitée**

### 2 PUBLICITÉ DEMI-PAGE 500 \$

Noir et blanc (5,75 po X 4 po)

### 3 PUBLICITÉ PLEINE PAGE 900 \$

Noir et blanc (5,75 po X 8,25 po)

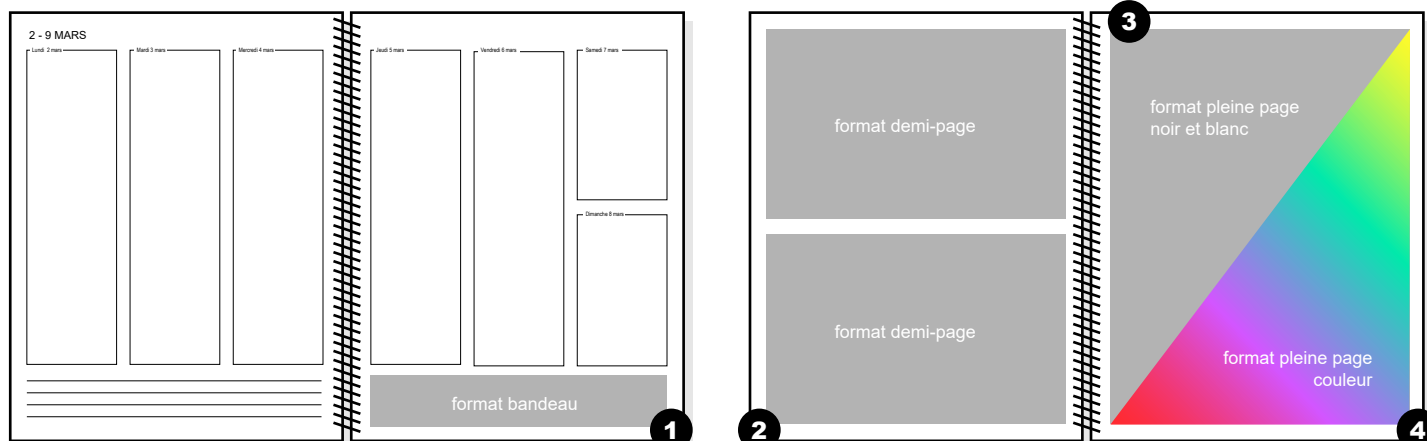
Les publicités pleine page et demi-page peuvent être placées au début de l'agenda ou au début de chaque mois. Les étudiants de l'UQAC ont l'habitude de consulter les publicités au début de l'année scolaire lorsqu'ils reçoivent l'agenda.

On y retrouve habituellement des rabais étudiants ou des coupons à découper et échangeables contre des produits et services toute l'année. Les publicités placées au début d'un mois peuvent aussi servir à annoncer un événement qui aura lieu au cours de celui-ci.

### 4 DOS DE COUVERTURE ET ENCART CARTONNÉ 1 500 \$

4 couleurs process (5,75 po X 8,25 po)

Faites-vous remarquer avec une publicité pleine page et **en couleur** placée au verso des couvertures ou sur un encart cartonné ajouté à la reliure de l'agenda. **Quantité limitée**



**EXIGENCES TECHNIQUES :** Votre publicité doit être fournie en PDF haute résolution ou Photoshop (jpg, tiff ou eps) haute résolution (300 dpi)

Date limite pour réserver votre emplacement et fournir le visuel : **24 juin 2017**